

支持商务发展专项资金绩效目标表

申报日期：

单位：万元

项目名称	武汉市支持商贸发展专项资金		项目编码	
项目主管部门	武汉市商务局		项目执行单位	运行处、电商处、口岸处、会展处、外贸处、开放合作处、服贸处、投资促进四处
项目负责人	严雪苗、吴景、韩菁、刘麟、马宗辉、石碧涛、瞿启文、杨自立		联系电话	
单位地址	武汉市江岸区黎黄陂路27-29号		邮政编码	430017
项目属性	☒ 持续性项目 ☐ 新增项目			
支出项目类别	☐ 运转类 ☒ 特定目标类			
起始年度	2022		终止年度	2022
项目立项依据	1、《市人民政府关于印发武汉市促进中小企业稳健发展若干政策的通知》（武政规〔2021〕5号）； 2、《武汉市人民政府关于印发武汉市市级地方重要副食品储备经营管理办法的通知》（武政规〔2017〕25号）；《市商务局 市农业农村局 市财政局关于今冬明春期间重要商品储备及供应安排的请示》（武商务〔2020〕206号）； 3、《湖北省人民政府专题会议纪要》（2021年42期）、《湖北省商务厅关于印发<第30届中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会总体方案>的通知》； 4、《市人民政府办公厅关于印发武汉市激发消费潜力促进消费升级若干措施的通知》（武政办〔2021〕105号）； 5、（同上）； 6、《市人民政府关于印发武汉市会展业发展专项资金管理办法的通知》（武政规〔2018〕7号）； 7、省财政厅关于拨付当年度省级外经贸发展专项资金的通知；《市口岸办、市交通运输局关于推进天河机场航空口岸实现“7x24小时”常态化通关有关事项的请示》；《市财政局关于航空口岸保障补贴资金的回复意见》及市领导签批；市政府与武汉海关、湖北出入境边防检查总站分别签订的《合作备忘录》；阳逻口岸联检大楼管理协议书；省市关于疫情防控相关文件； 8、市商务局市财政局关于印发《武汉市市级外经贸发展专项资金管理(暂行)办法》的通知（武商务〔2019〕251号）；《关于培育外贸新业态新模式推动外贸创新发展若干措施》（拟出台，已报市政府）； 9、《市商务局 市财政局关于印发<武汉市市级外经贸发展专项资金管理（暂行）办法>的通知》（武商务〔2019〕251号）； 10、《国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》（国函〔2020〕111号）；《商务部关于印发全面深化服务贸易创新发展试点总体方案的通知》（商服贸发〔2020〕165号）；《武汉市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》； 11、《武汉市建设国际消费中心城市实施方案》（武政〔2021〕14号）； 12、《市委办公厅市政府办公厅关于印发武汉市结对帮扶恩施州和宜昌市五峰县工作方案的通知》（武办文〔2021〕33号）；《关于将2022年结对帮扶项目资金纳入部门预算编制的通知》； 13、《商务部办公厅关于确定武汉市为第十二届至第十四届中国国际服务外包交易博览会主办城市的函》（商服贸办便〔2021〕759号）；《市财政局关于第十二届中国国际服务外包交易博览会经费安排的意见》以及领导批示。			
项目实施方案	1、《武汉市促进中小企业稳健发展若干政策》政策清单； 2、根据《武汉市人民政府关于印发武汉市市级地方重要副食品储备经营管理办法的通知》（武政规〔2017〕25号）要求，落实副食品储备。另武政规〔2017〕25号将于2022年到期； 3、《湖北省商务厅关于印发<第30届中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会总体方案>的通知》； 2.根据市政府相关要求，落实元旦春节期间重要商品储备； 4、促进消费升级若干措施补贴资金实施细则（制订中）； 5、促进消费升级若干措施补贴资金实施细则（制订中）； 6、严格按照《市人民政府关于印发武汉市会展业发展专项资金管理办法的通知》（武政规〔2018〕7号）兑付资金；按《武汉市商务发展“十四五”规划》的文件要求组织实施； 7、根据相关文件和请示及时完成专项资金的拨付申请工作； 8、《武汉市跨境电子商务支持资金管理实施细则》；《市商务局关于2021-2023年支持汉口北市场采购贸易方式试点专项资金的请示（武商务〔2020〕194号）》；武汉市商务局关于财政专项资金管理办法的相关规定及《广交会武汉市交易团管理办法》；《武汉市支持二手车出口资金管理实施细则》；《关于培育外贸新业态新模式推动外贸创新发展若干措施》（拟出台，已报市政府）；《武汉市外贸发展专项资金管理实施细则》； 9、武汉市外经贸发展专项资金（对外投资合作事项）使用细则； 10、武汉市市级服务贸易专项资金管理办法、申报指南等； 11、《武汉市建设国际消费中心城市实施方案》（武政〔2021〕14号）； 13、《市人民政府办公厅关于印发第十二届中国国际服务外包交易博览会工作方案的通知》。			
项目总预算	50070万元		项目当年预算	50070万元

项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年本项目财政拨款支出预算39328.75万元； 2021年本项目财政拨款支出预算51966.89万元（含上年度结余结转资金2356.29万元）； 2022年申报本项目资金预算50070万元，较2021年当年预算（49610.6万元）增加459.4万元。其中： ——小进限奖励资金较上年预算减少4695万元，国III柴油车提前淘汰补助资金和商引资奖励专项资金两项2022年无预算安排，以上三项合计较上年减少12179.6万元。 ——因疫情原因2021年春节期间鸡蛋蔬菜储备量增大，2022年春供预算增加至1200万元； ——根据省政府会议纪要要求，食博会补贴资金预算增加至520万元； ——根据《市人民政府办公厅关于印发武汉市激发消费潜力促进消费升级若干措施的通知》（武政办〔2021〕105号）要求，新增资金预算支持商贸企业做大做强（5600万元）和加快发展新型消费（1300万元）； ——会展资金2022年新增“一事一议”展会，较上年增加预算1750万元； ——外经贸发展专项资金（对外贸易类）前两年均受疫情影响，项目预算被调剂压减，现根据产业发展需要，以上三个项目预算分别较上年增加1320万元。 ——根据工作需要，新增结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县资金和第十三届中国国际服务外包交易博览会补贴资金，共计增加预算1430万元。				
项目资金来源	来源项目				金额 （万元）
	合计				50070
	一般公共预算财政拨款				50070
	其中：申请当年预算拨款				50070
	政府性基金预算财政拨款				
	财政专户管理资金				
	单位资金				
	其中：使用上年度财政拨款结转				
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额 （万元）	测算依据及说明	备注
小进限奖励资金	对符合奖励条件的小进限企业给予奖励。	其他对企业补助	1200	根据武政规〔2021〕5号文件要求，对首次纳入限额以上统计的商贸业企业，按每户3万元标准给予奖励。	
政府重要商品储备补贴资金	按照政府要求，储备全市猪肉、清真牛肉、食糖；储备供应鸡蛋、蔬菜	其他对企业补助	2800	《市商务局 市财政局关于印发武汉市市级地方重要副食品储备经营实施细则的通知》（武商务〔2019〕50号）分解说明：全市猪肉、清真牛肉、食糖储备费用补贴，实行总额包干1564万元，公检费36万元。 参照2021年春节期间鸡蛋、蔬菜的储备及补贴情况。	
中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会补贴资金	第30届食博会和全国食品工业“三品”专项行动成果的展示	其他对企业补助	520	1、展馆场租370万元； 2、广告宣传40万元； 3、搭建费40万元； 4、酒店食宿30万元； 5、疫情防控40万元	
促进消费升级专项资金（支持商贸企业做大做强）	对达标企业进行奖励	其他对企业补助	5600	1. 2021年1-8月我市实现社零额4009.41亿元，离完成2021年目标7072亿元，还需3062.59亿元，如按当前恢复水平测算，还需社零额增量约1000亿元，则限上企业需贡献社零额增量约500亿元，按标准需兑现资金约1000万元。 2. 2021年9-12月开展主题促销活动和防疫支出的增加费用，按照30%的比例给予奖励，最高不超过200万元。根据春节期间促销活动费用预测约需3600万。 3. 鼓励商业综合体和街区引进高端商业品牌首店，每引进1家国际顶级品牌首店（旗舰店）、国际一线品牌首店（旗舰店），分别给予其运营主体50万元、30万元一次性奖励。预测约需资金1000万。	

促进消费升级专项资金（支持新型消费加快发展）	支持限额以上传统大型商贸零售企业在第三方平台开展网络销售；支持“荆楚优品”品牌企业入驻品牌入驻电商平台；首次纳限电子商务企业实物商品网络零售	其他对企业补助	1300	1、首次年度实物商品网络零售额达到5000万元以上的，对其当年发生的平台入驻和宣传费用，按照30%比例给予奖励，奖励金额最高不超过100万元。 2、按照企业入驻电商平台所产生入驻费用30%的比例给予奖励，奖励金额最高不超过100万元。 3、对首次纳入限额以上统计的电子商务企业，实物商品网络零售额达到10亿元以上的，给予20万元一次性奖励。	
会展专项资金	对于我市举办的专业会展项目的奖励和补助	其他对企业补助	3850	根据《武汉市会展业专项资金管理办法》测算需兑现2021年会展项目支持资金1500万元； 第23届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会320万元； 第29届生活用纸国际科技展览会300万元； 2022年春季全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会80万元； 2022世界畜禽产业博览会暨世界种业论坛150万元； 2022年秋季全国糖酒商品交易会1500万元。	
外经贸发展专项资金（口岸事项）		其他对企业补助	1115	省级外经贸发展专项资金（口岸事项）市级配套1700万元；	
口岸保障资金	海关、边防及机场等口岸单位工作保障资金。	其他商品和服务支出	13585	武汉海关保障资金8000万元； 湖北边防检查总站保障资金4500万元； 天河机场口岸7x24小时常态化通关后勤保障资金833万元； 阳逻联检大楼维护费用252万元；	
口岸防新冠疫情输入费用		其他商品和服务支出	300	根据省、市防疫相关文件测算，口岸防新冠疫情输入费用300万元。	
外经贸发展专项资金（对外贸易类）		其他对企业补助	11500	《武汉市跨境电子商务支持资金管理实施细则》； 《市商务局关于2021-2023年支持汉口北市场采购贸易方式试点专项资金的请示（武商务〔2020〕194号）》及市领导批示意见； 武汉市商务局关于财政专项资金管理办法的相关规定及《广交会武汉市交易团管理办法》； 《武汉市支持二手车出口资金管理实施细则》； 拟出台的《关于培育外贸新业态新模式推动外贸创新发展若干措施》； 《武汉市外贸发展专项资金管理实施细则》。	
外经贸发展专项资金（对外投资合作类）		其他对企业补助	1370	根据《武汉市市级外经贸发展专项资金管理（暂行）办法》规定的分配方式和近年预算执行情况进行测算。	
服务贸易发展专项资金	主要用于鼓励服贸企业承接境内外服务外包业务，支持服务贸易创新发展。	其他对企业补助	3500	根据《武汉市市级外经贸发展专项资金管理（暂行）办法》规定的分配方式和商务部业务系统统一平台数据为主要依据测算安排。	

国际消费中心城市 建设专项资金	主要用于支持 商贸企业开展 数字化改造提 升；培育电子 商务示范基地 和示范企业； 支持直播电商 发展；支持品 牌连锁便利店 发展。	其他对企业 补助	2000	支持商贸企业开展数字化改造提升，按其项目实际投资额的30%给予资金支持，最高200万元，预计安排400万元。 对新获评的国家级电子商务示范基地、示范企业和国家数字商务企业，分别给予100万元、50万元、100万元一次性奖励；对新获评的省级电子商务示范基地、示范企业和省级数字商务企业，分别给予30万元、10万元、30万元一次性奖励，预计安排300万元。 支持直播电商发展，对获得市级及以上认定的直播电商基地，每个给予50万元一次性奖励；对设立1年以上获得知名直播平台授牌的MCN机构（直播电商孵化载体），直播间数量超过10间，签约本地品牌超过10个，年度GMV（直播带货销售额）超过1亿元，给予30万元一次性奖励，预计安排500万元。 新增500家品牌连锁便利店门店，预计安排奖励资金500万元。	
结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县资金	与对口帮扶地区联合举办招商活动；支持对口帮扶地区加大电商人才培训力度，电子商务示范项目建设，电子商务进农村，参与展会，开展线上销售等，带动电商销售，提升电子商务产业发展水平。	其他商品和服务支出	510	《市委办公厅市政府办公厅关于印发武汉市结对帮扶恩施州和宜昌市五峰县工作方案的通知》（武办文〔2021〕33号）	
第十三届中国国际服务外包交易博览会	活动经费主要用于策划组织、场地租用、嘉宾邀请、宣传推广、会务搭建、网络技术支持、疫情防控等费用支出。	其他对企业补助	920	比照往届服博会预算规模和费用支出用途。活动经费主要用于策划组织、场地租用、嘉宾邀请、宣传推广、会务搭建、网络技术支持、疫情防控等费用支出。	
项目采购					
品名		数量		金额（万元）	
第十三届中国国际服务外包交易博览会会议服务		1		920	
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
1、不断优化限上企业结构		鼓励发展情况好的达标企业积极进限纳统，为我市社零额持续稳定增长提供动力。			
2、支持做好市级地方重要副食品储备工作		按照武政规〔2017〕25号文要求，做好猪肉、清真牛肉、食糖储备。 做好重要商品的应急储备，保障今冬明春市场供应。			
3、组织办好中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会		提振经济，促进消费，振兴食品产业、助力脱贫攻坚，促进我市食品产业和社会经济健康快速发展。			
4、支持商贸企业做大做强		激励企业做大做强，激发我市市场活力。			
5、支持新型消费加快发展		着力补齐新型消费短板，培育壮大消费新业态新模式，加快以线上线下融合为主要特征的新型消费发展。			
6、建设国家会展中心城市		加快我市会展业发展，建设国家会展中心城市。			
7、实现口岸货运量正增长		实现全年口岸货运量正增长。			
8、支持全市外贸进出口增中提质		全市进出口规模稳步提升，外贸新业态快速增长，各类外贸主体蓬勃发展。			
9、支持企业加大对外投资合作力度		通过专项资金引导企业加大对外投资合作力度，促进对外承包工程、对外投资、对外劳务合作有序增长。			

10、支持服务贸易创新发展		推动服务贸易扩规模、优结构、促出口；支持服务外包产业加快发展、提升发展规模和质量。			
11、加快我市培育建设国际消费中心城市		聚力打造国际消费门户城市，辐射带动长江中游城市圈消费提质扩容。			
12、结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县乡村振兴		联合举办招商活动，助力恩施州、宜昌市五峰县招商引资；提升电子商务产业发展水平。			
13、推动服务外包加快转型升级		推动服务外包产业高质量发展，赋能传统产业数字化升级，促进数字技术与实体经济深度融合，助力构建新发展格局。			
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
1、不断优化限上企业结构	产出指标	数量指标	2022-2024年累计小进限户数（户）	>700	根据市级绩效目标，结合近两年实际完成情况
2、支持做好市级地方重要副食品储备工作			猪肉年储备经营量（吨）	5500	《武汉市人民政府关于印发武汉市市级地方重要副食品储备经营管理办法的通知》（武政规〔2017〕25号）此文将于2022年到期，正在修订中。
			清真牛肉储备经营量（吨）	2000	
			食糖储备经营量（吨）	1500	
3、组织办好中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会			2022-2024年累计办展面积（平方米）	200000	《食博会总体方案》
5、支持新型消费加快发展			新增年度实物商品网络零售额达到5000万元以上的企业数（家）	≥3	
6、建设国家会展中心城市			2022-2024年累计全市举办展会节事活动场次	2500	
7、实现口岸货运量正增长			2022-2024年支持“大通关”口岸基础设施建设项目数（个）	≥30	
8、支持全市外贸进出口增中提质			2022-2024年累计新增外贸企业数（家）	≥900	
			2022-2024年累计参加广交会企业数（家）	≥600	
			2022-2024年二手车累计出口数（台）	≥100	
9、支持企业加大对外投资合作力度			2022-2024年累计举办对外投资合作对接活动数（场）	15	
			2022-2024年对外劳务服务平台累计录用外派人数（人）	1500	
10、支持服务贸易创新发展			2022-2024年新增纳统企业数（家）	≥150	商务部统一平台（服务外包及软件出口信息管理应用）数据
			2022-2024年组织企业开展贸易促进活动数量（场）	≥6	
11.加快我市培育建设国际消费中心城市			2025年全市社会消费品零售总额（亿元）	≥10000	武政〔2021〕14号
13、推动服务外包加快转型升级			第十三届至第十四届服博会邀请演讲嘉宾及重要买家、发包商的人数	≥60	
6、建设国家会展中心城市		质量指标	2022-2024年累计引进知名展会品牌（个）	8	
13、推动服务外包加快转型升级			第十三届至第十四届服博会完成市领导与重要嘉宾的会见次数	≥2	
6、建设国家会展中心城市		时效指标	重点展会按时成功举办率	≥90%	
			资金拨付及时率	100%	
		成本指标			
1、不断优化限上企业结构	效益指标	经济效益指标	2022-2024年小进限企业零售额年均增速	≥8%	历年指标值
4、支持商贸企业做大做强			十四五期间社零额年均增速	≥10%	武汉商务发展十四五规划
5、支持新型消费加快发展			2025年全市网络零售额（亿元）	≥5000	
6、建设国家会展中心城市			2022-2024年全市年营业收入过亿元会展企业数（个）	5	
8、支持全市外贸进出口增中提质			2022-2024年外贸进出口累计增幅	≥30%	
			2022-2024年跨境电商业务量累计增幅	≥80%	

			2022-2024年市场采购贸易方式出口额累计增幅	≥70%			
9、支持企业加大对外投资合作力度			2022-2024年，对外承包工程营业额年均增速	15%	根据国际交往中心目标设定		
10、支持服务贸易创新发展			2022-2024年服务外包合同执行额年均增幅	≥10%	商务部统一平台（服务外包及软件出口信息管理应用）数据		
11. 加快我市培育建设国际消费中心城市			2025年全市社会消费品零售总额（亿元）	≥10000	武政〔2021〕14号		
13、推动服务外包加快转型升级			第十三届至第十四届服博会邀请服务外包及数字服务代表企业来汉参会参展交流的数量	≥100			
9、支持企业加大对外投资合作力度		社会效益指标	2022-2024年对外劳务服务平台累计录用外派人数（人）	1500			
10、支持服务贸易创新发展			2022-2024年外包企业新增大学生就业人数（人）	≥15000	商务部统一平台（服务外包及软件出口信息管理应用）数据		
		生态效益指标					
7、实现口岸货运量正增长		可持续影响指标	实现“7x24小时”常态化通关	100%			
1、不断优化限上企业结构	满意度指标	满意度指标	获奖励企业满意度	≥90%			
4、支持商贸企业做大做强			获奖励企业满意度	≥90%			
6、建设国家会展中心城市			重点展会满意度	≥90%			
7、实现口岸货运量正增长			服务对象满意度	≥90%			
8、支持全市外贸进出口增中提质			获支持企业满意度	≥90%			
9、支持企业加大对外投资合作力度			重点“走出去”企业满意度	≥90%			
10、支持服务贸易创新发展			服务企业满意度	≥90%			
11. 加快我市培育建设国际消费中心城市			获奖励企业满意度	≥90%			
13、推动服务外包加快转型升级			论坛效果满意度	≥90%			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
1、不断优化限上企业结构	产出指标	数量指标	小进限户数（户）	100	100	>300	根据市级绩效目标，结合近两年实际完成情况
2、支持做好市级地方重要副食品储备工作			猪肉储备经营量(吨)	5500	5500	5500	武政规〔2017〕25号文将于2022年到期，正在修订中。
			清真牛肉储备经营（吨）	2000	2000	2000	
			食糖储备经营量（吨）	1500	1500	1500	
3、组织办好中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会			展览面积(平方米)	50000	50000	70000	《食博会总体方案》
4、支持商贸企业做大做强			国际顶级品牌首店（旗舰店）数（个）		≥5	≥5	《武汉市激发消费潜力促进消费升级的若干措施》（武政办〔2021〕105号）
			国际一线品牌首店（旗舰店）数（个）		≥5	≥5	
6、建设国家会展中心城市			全市举办展会节事活动场次	338	800	800	
			会展信息宣传（条）	≥25	≥25	≥25	
7、实现口岸货运量正增长			支持“大通关”口岸基础设施建设项目数（个）	≥8	≥8	≥10	

8、支持全市外贸进出口增中提质			全年新增外贸企业数（家）	≥100	≥300	≥300	《2021年度市政府工作报告》
			参加广交会企业数（家）	≥200	≥200	≥200	
			二手车出口数（台）			≥20	
9、支持企业加大对外投资合作力度			举办对外投资合作对接活动数（场）	≥5	≥5	5	依据近三年投资合作活动平均值设定
			对外劳务服务平台录用外派人数（人）	500	500	500	根据近三年指标平均值确定
10、支持服务贸易创新发展			新增纳统企业数（家）	≥50	≥50	≥50	商务部统一平台（服务外包及软件出口信息管理应用）数据
			组织企业开展贸易促进活动数量（场）	≥2	≥2	≥2	
11. 加快我市培育建设国际消费中心城市			新增品牌连锁便利店（家）		400	500	
12、结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县乡村振兴			联合举办招商活动场次	—	—	2	
			开展电商人才培养场次	—	—	9	
13、推动服务外包加快转型升级			邀请演讲嘉宾及重要买家、发包商的人数			≥30	
6、建设国家会展中心城市		质量指标	引进知名展会品牌（个）	0	1	3	
12、结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县乡村振兴			招商引资签约项目（个）	—	—	4	
13、推动服务外包加快转型升级			完成市领导与重要嘉宾的会见次数			≥1	
6、建设国家会展中心城市		时效指标	重点展会按时成功举办率	0	50%	90%	
			资金拨付及时率			100%	
12、结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县乡村振兴			招商活动按时成功举办率	—	—	100%	
			电商培训活动及时完成率	—	—	100%	
		成本指标					
1、不断优化限上企业结构	效益指标	经济效益指标	小进限企业零售额增速	≥-20.9%	≥8%	≥8%	历年指标值
4、支持商贸企业做大做强			社零额增速	—	≥10%	≥10%	
5、支持新型消费加快发展			限额以上企业网上实物商品零售额增长率	—	—	≥30%	
6、建设国家会展中心城市			全市年营业收入过亿元会展企业（个）	2	2	3	
8、支持全市外贸进出口增中提质			全市外贸进出口增幅	≥3%	≥3%	≥10%	市级绩效目标
			全市跨境电商业务量增幅	≥20%	≥20%	≥20%	
			市场采购贸易方式出口额增幅	—	—	≥20%	《市商务局关于2021-2023年支持汉口北市场采购贸易方式试点专项资金的请示（武商务〔2020〕194号）》
9、支持企业加大对外投资合作力度			对外承包工程营业额增速	10%	0%	15%	根据国际交往中心目标设定

10、支持服务贸易创新发展			服务外包合同执行额增幅	≥10%	≥10%	≥10%	商务部统一平台（服务外包及软件出口信息管理应用）数据
13、推动服务外包加快转型升级			邀请服务外包及数字服务代表企业来汉参会参展交流的数量	—	—	≥50	
13、推动服务外包加快转型升级		社会效益指标	促进服务外包和数字经济产业发展，推荐宣传优秀企业，举办服务外包领军企业推介活动数	—	—	1	
		生态效益指标					
7、实现口岸货运量正增长		可持续影响指标	实现“7x24小时”常态化通关	—	—	100%	
1、不断优化限上企业结构	满意度指标	满意度指标	获奖励企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%	
3、组织办好中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会			受支持企业满意度	90%	90%	90%	
2、支持做好市级地方重要副食品储备工作			获奖励企业满意度	—	—	≥90%	
4、支持商贸企业做大做强			获奖励企业满意度	—	—	≥90%	
5、支持新型消费加快发展			获奖励企业满意度	—	—	≥90%	
6、建设国家会展中心城市			重点展会满意度	≥90%	≥90%	≥90%	
7、实现口岸货运量正增长			服务对象满意度			≥90%	
8、支持全市外贸进出口增中提质			获支持企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%	
9、支持企业加大对外投资合作力度			重点“走出去”满意度	≥90%	≥90%	≥90%	
10、支持服务贸易创新发展			服务企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%	
11. 加快我市培育建设国际消费中心城市			获奖励企业满意度	—	—	≥90%	
12、结对帮扶恩施州、宜昌市五峰县乡村振兴			招商活动满意度	—	—	≥90 %	
			帮扶效果满意度	—	—	≥90 %	
13、推动服务外包加快转型升级			论坛效果满意度	—	—	≥90%	